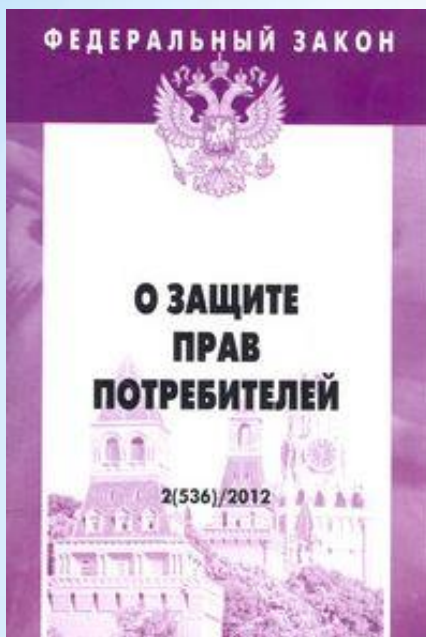




* Защита прав потребителей

(по материалам из ЭБС)



Федеральный закон: Выпуск 2(536). О защите прав потребителей. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 40 с. (Федеральный закон; Вып. 2[536]). ISBN 978-5-16-005670-8. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/349930>

(дата обращения: 14.03.2022). - Режим доступа: по подписке.

Аннотация

Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей, и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

Издается с 2001 года

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**Разъяснения
по применению Закона
Российской Федерации
«О защите прав потребителей»**

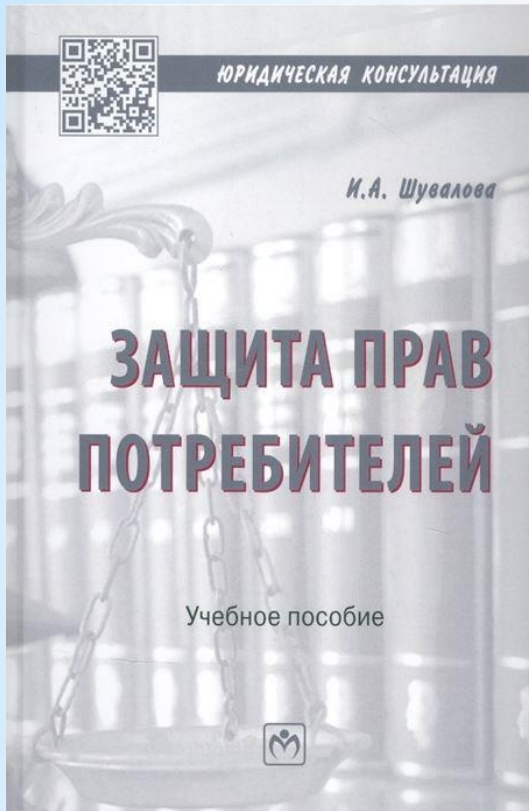
Выпуск 25(533)

Москва
ИНФРА-М
2011

Федеральный закон: Выпуск 2(536). О защите прав потребителей. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 40 с. (Федеральный закон; Вып. 2[536]). ISBN 978-5-16-005670-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/349930> (дата обращения: 14.03.2022). - Режим доступа: по подписке.

Аннотация

В выпуске приведены разъяснения Министерства по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства в области защиты прав потребителей, основанные на Законе «О защите прав потребителей».



Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И. А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 181 с. — (Юридическая консультация). - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1477410>

(дата обращения: 14.03.2022). - Режим доступа: по подписке.

Аннотация

Учебное пособие подготовлено с учетом современного состояния законодательства и практики его применения. Рассматриваются основные понятия и категории в сфере защиты прав потребителей, приводятся конкретные примеры, даются практические рекомендации. Содержит образцы документов: претензии, заявления, жалобы, ходатайства, исковые заявления и т.п. по различным вопросам в сфере защиты прав потребителей. Предназначено для студентов, практических работников, а также всех интересующихся вопросами защиты прав потребителей.

О.М. Меликян

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

учебник

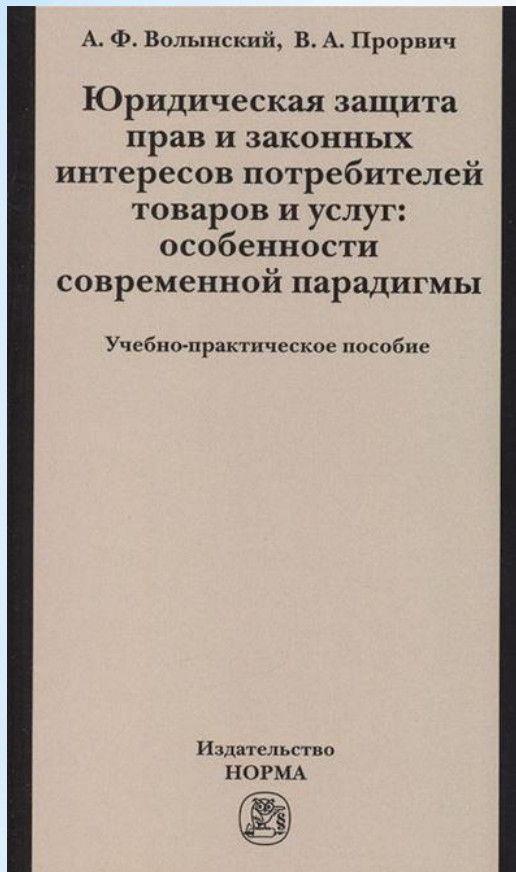


Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 280 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324> (дата обращения: 14.03.2022). - Библиогр.: с. 237-239. - ISBN 978-5-394-03521-0. - Текст : электронный.

Аннотация

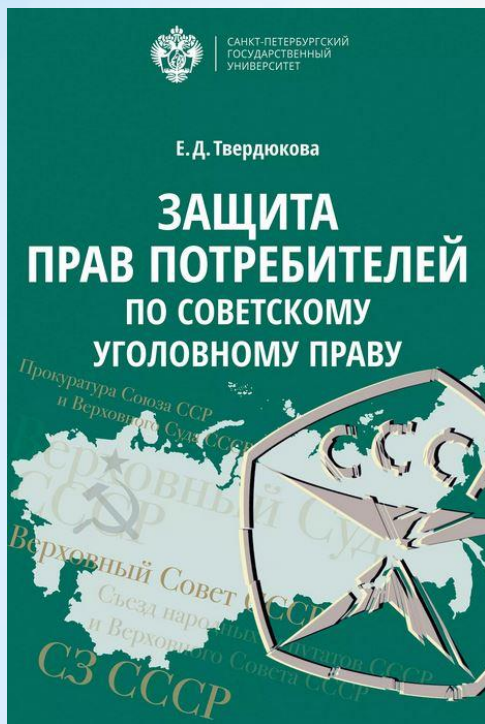
В учебнике представлены современные концепции, методы и подходы управления поведением потребителей на рынке товаров и услуг. Анализируется поведение потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров. Рассмотрены внешние и внутренние факторы, оказывающие (в большей или меньшей степени) влияние на поведение потребителей. Оцениваются возможности их использования в практике предприятия. Значительное внимание уделено социально-психологическим аспектам работы с потребителем.



Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007471> (дата обращения: 14.03.2022). - Режим доступа: по подписке.

Аннотация

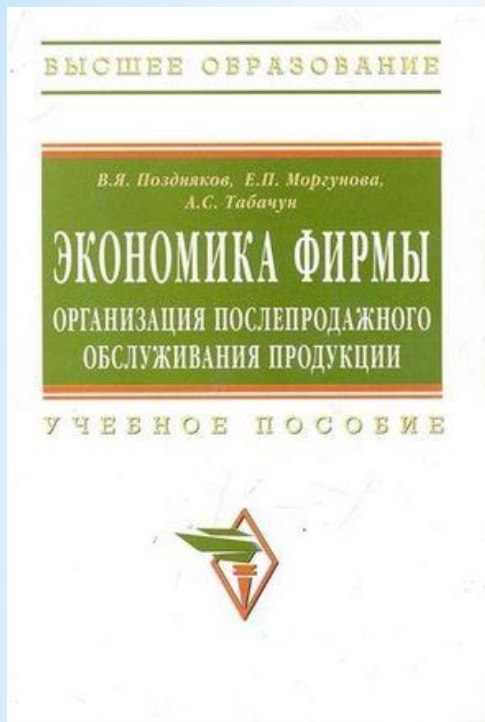
Рассматриваются различные аспекты гражданско-правовой, уголовно-правовой и административно-правовой защиты потребителей в рамках действующего законодательства. Выявлен ряд проблем, для решения которых необходима разработка новой парадигмы юридической защиты прав и законных интересов потребителей с участием как ученых-юристов, так и специалистов из других отраслей науки. Предлагается ряд конкретных мер по изменению сложившегося положения в законодательстве и правоприменении в данной сфере.



Твердюкова, Е. Д. Защита прав потребителей по советскому уголовному праву : монография / Е. Д. Твердюкова. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-288-05891-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244730> (дата обращения: 14.03.2022). - Режим доступа: по подписке.

Аннотация

Вопросы защиты прав потребителя в СССР регулировались различными отраслями права, в том числе уголовного. Однако сочетание понятий «права потребителя» и «Советское государство» звучит парадоксально, так как на протяжении большей части советской истории существовали диктат производителя, дефицит, нормированное снабжение и торговля по принципу «бери, что дают». В книге рассматривается уголовное законодательство и анализируется статистика привлечения к ответственности за выпуск недоброкачественной продукции и обман покупателей. Цель автора — выяснить, применялись ли на практике жесткие нормы уголовного права или имела место «инфляция закона».



Поздняков, В. Я. Экономика фирмы: организация послепродажного обслуживания продукции : учебное пособие / В. Я. Поздняков, Е. П. Моргунова, А. С. Табачун. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 108 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004301-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1002232>

(дата обращения: 14.03.2022). - Режим доступа: по подписке.

Аннотация

В книге помимо вопросов, касающихся развития рынка товаров и услуг, организации сервиса, конкурентоспособности товаров и услуг, технического регулирования производства и реализации продукции и ее сервиса; международных правил стандартизации и сертификации продукции и услуг, особое внимание уделено ответственности за нарушение прав потребителей (права потребителей на надлежащее качество товаров, права и обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товаров, права потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества).



Чикалов, А. Д. Защита прав потребителей / А. Д. Чикалов. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 95 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140937> (дата обращения: 14.03.2022). - ISBN 978-5-504-00143-2. - Текст : электронный.

Аннотация

Права потребителей являются одними из основных гражданских прав человека, находясь на одной ступени с правом на жизнь, здоровую окружающую среду, свободу и т.д. Проблемы защиты прав потребителей существуют во всем мире. Во всех государствах созданы Министерства, ведомства, т.е. специализированные государственные органы, занимающиеся проблемами защиты прав потребителей.

Алдошин П. И.

**Организации
по защите прав
потребителей
и совершенствование
управления
их деятельностью**



Москва 2012

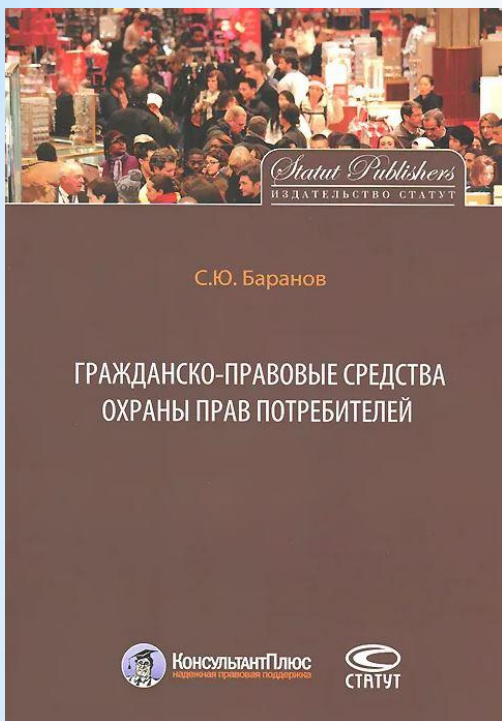
Алдошин, П. И. Организации по защите прав потребителей и совершенствование управления их деятельностью / П. И. Алдошин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 116 с. - Режим доступа: по подписке. - URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141458>

(дата обращения: 14.03.2022). - ISBN 978-5-504-00027-5. - Текст : электронный.

Аннотация

Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей обеспечивается посредством включения соответствующих требований в государственные образовательные стандарты и общеобразовательные и профессиональные программы, а также посредством организации системы информации потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав.



Баранов, С. Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей : практическое пособие / С. Ю. Баранов. - Москва : Статут, 2014. - 159 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453117> (дата обращения: 14.03.2022). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0991-4. - Текст : электронный.

Аннотация

Настоящая работа посвящена исследованию проблематики применения гражданско-правовых средств в отношениях с участием потребителя. В работе как анализируются существующие конструкции законодательства о защите прав потребителей, так и рассматривается возможность применения некоторых гражданско-правовых конструкций, хотя и не предусмотренных напрямую законодательством о защите прав потребителей, но теоретически применимых в данной сфере. Автор подкрепляет свои теоретические рассуждения примерами из практики.

Кофанов С.Н.

**Проблемы
организации защиты
прав и соблюдения
интересов
потребителей России
на современном этапе**



Москва 2012

Кофанов, С. Н. Проблемы организации защиты прав и соблюдения интересов потребителей России на современном этапе : практическое пособие / С. Н. Кофанов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141528> (дата обращения: 14.03.2022). - ISBN 978-5-504-00370-2. - Текст : электронный.

Аннотация

Позитивные тенденции в экономике способствуют формированию качественной номенклатуры потребительского рынка, существенно влияют на расширение потребительского спроса населения и выдвигают новые задачи перед системой государственной и общественной защиты прав потребителей.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФГБОУ ВО КОСТРОМСКАЯ ГСХА

Кафедра менеджмента и права



**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

учебное пособие

для студентов обучающихся по
направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономическая безопасность»
очной и заочной форм обучения



КАРАВАЕВО
Костромская ГСХА
2018

Правовое обеспечение защиты прав потребителей : учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — пос. Караваево : КГСХА, 2018. — 71 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133634> (дата обращения: 14.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Аннотация

Данное пособие направлено на формирование знаний в области защиты прав потребителей. Рассматривает такие вопросы, как становление и развитие законодательства о защите прав потребителей, основные понятия, используемые в данной области, право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах), защиту прав потребителей при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), а также осуществление государственной и общественной защиты прав потребителей.